

자동차 세부 디자인, Benz와 현대차가 앞서

- 국산차는 현대차가 7개 요소 중 5개에서 1위
- 수입차는 Benz와 BMW가 우세

자동차의 디자인 요소 중에 소비자가 특히 주목하는 것은 헤드라이트, 라디에이터 그릴, 테일 램프 등으로 압축된다. 핵심적인 디자인 요소 7개를 선정하고 각 요소에서 가장 높은 평가를 받은 모델을 확인한 결과 수입차에서는 Mercedes-Benz, 국산차에서는 현대차가 대부분을 차지했다.

자동차전문 조사기관인 마케팅인사이트(www.mktinsight.co.kr)의 2012년 기획조사에서 앞으로 2년 내에 새 차를 구입할 생각이 있다는 소비자 9,896명이 차의 디자인을 전면·측면·후면·실내의 4개 측면 28개 요소로 평가했다. 평가 모델은 수입차는 2012년 상반기 판매량 기준 상위 50종, 국산차는 조사 당시(2012년 7월) 시판 중인 모든 승용차 44종이었다. 10점 척도로 평가한 점수로 모델의 요소별 순위를 산출했는데, 이 중에 디자인을 대표하는 7개 요소에서 가장 좋은 평가를 받은 수입-국산차 모델을 [그림1]과 같이 정리했다.

[그림1] 주요 디자인 요소별 최우수 모델

	헤드라이트	라디에이터 그릴	엠블럼	휠	테일 램프	스티어링휠 (핸들)	계기판
수입차	 CLS Class [Mercedes-Benz]	 C Class [Mercedes-Benz]	 CLS Class [Mercedes-Benz]	 7 Series [BMW]	 S Class [Mercedes-Benz]	 SLK Class [Mercedes-Benz]	 SLK Class [Mercedes-Benz]
국산차	 K9 [Kia]	 Equus VI [Hyundai]	 Equus VI [Hyundai]	 K5 [Kia]	 SantaFe DM [Hyundai]	 SantaFe DM [Hyundai]	 SantaFe DM [Hyundai]

(그림을 클릭하시면 더 큰 이미지를 볼 수 있습니다)

요소별로 최우수 모델을 보면 소비자의 선택은 소수 브랜드에 집중되는 경향이 뚜렷했다. 수입차로는 Mercedes-Benz 모델이 7개 요소 중 6개에서 1위였다. 헤드라이트와 엠블럼은 CLS Class, 스티어링휠과 계기판은 SLK Class가 가장 좋은 평가를 받으며 각각 2관왕을 차지했다. 라디에이터 그릴은 C Class, 테일 램프는 S Class가 1위였다. BMW 7개 요소 중 휠만 BMW의 7

For more Information

문의: 이건호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

Series가 1위로 Mercedes-Benz를 앞섰다.

국산차 중에서는 현대차 모델이 7개 요소 중 5개에서 1위를 차지했다. 테일 램프와 스티어링휠, 계기판에서는 SantaFe DM이 1위를 차지하며 3관왕에 올랐고, 라디에이터 그릴과 엠블럼에서는 Equus VI가 가장 돋보였다. 기아차 모델은 2개 요소에서 1위로 헤드라이트는 K9, 휠은 K5가 차지했다.

다음으로 7개 요소에서 Top10에 포함된 모델들을 브랜드별로 묶어 [표1] 수입차와 [표2] 국산차로 정리했다. 특기할만한 사항을 정리하면,

[표1] 주요 디자인 요소별 Top10 수입차 모델

Imported brand (Top10 모델수)	전면			측면	후면	실내	
	헤드 라이트	라디에이터 그릴	엠블럼	휠	테일 램프	스티어링휠	계기판
Mercedes-Benz (26)	CLS-Class, C-Class, S-Class	C-Class, CLS-Class, SLK-Class	CLS-Class C-Class, S-Class, SLK-Class, E-Class	S-Class, CLS-Class, C-Class	S-Class SLK-Class	SLK-Class, CLS-Class, S-Class, C-Class	SLK-Class, CLS-Class, C-Class, GLK-Class, S-Class, E-Class
BMW (26)	GT, 7 Series, 5 Series	GT, 3 Series, 7 Series, 5 Series, X6	3 Series, GT, 7 Series	7 Series, X5, GT, 5 Series, X1	X6, 3 Series, 5 Series, GT	3 Series, GT, 5 Series	GT, 5 Series, 3 Series
Audi (15)	A7, Q5, A6, A4	A7, A8	A7, A6	A7, A6	Q5, A7, A4, A8	A8	-
Porsche (1)	-	-	-	-	-	Cayenne	-
Range Rover (2)	-	-	-	-	-	Range Rover	Range Rover

○ : 디자인 요소별 1위 모델

[표2] 주요 디자인 요소별 Top10 국산차 모델

Domestic brand (Top10 모델수)	전면			측면	후면	실내	
	헤드 라이트	라디에이터 그릴	엠블럼	휠	테일 램프	스티어링휠	계기판
Hyundai (41)	Equus VI, Genesis, SantaFe DM, 5G Grandeur, Avante MD, Sonata Hybrid	Equus VI, Genesis, SantaFe DM, Avante MD, 5G Grandeur	Equus VI, Genesis, SantaFe DM, Avante MD	Genesis Coupe, Equus VI, Veloster, i30 GD, SantaFe DM Genesis	SantaFe DM, Equus VI, Genesis Coupe, 5G Grandeur, Genesis, Sonata Hybrid	SantaFe DM, Equus VI, 5G Grandeur, Genesis IX, Avante MD	SantaFe DM, 5G Grandeur Equus VI, Genesis Coupe, Avante MD, Sonata YF, Genesis, Sonata Hybrid
Kia (17)	K9, K5, K7	K5, K7, Sorento R	K5	K5, K7, K9, Ray	K5, K9, K7, Sorento R	K7, Ray	-
GM Korea (6)	-	Malibu	Malibu, Spark, Alpheon	-	-	Malibu	Cruze
Ssangyong (6)	Chairman W	Chairman W	Chairman W, Chairman H	-	-	Chairman W	Chairman W

○ : 디자인 요소별 1위 모델

For more Information

문의: 이견호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

먼저 브랜드를 중심으로 주요 7개 요소에서 Top10에 든 모델의 개수를 보면 수입차에서는 Mercedes-Benz와 BMW가 전체 70개의 Top10 중 각각 26개로 가장 많았고, Audi가 15개로 그 뒤를 따라 독일의 고급 브랜드가 석권했다고 볼 수 있다. 이 외 브랜드로는 Range Rover 2개, Porsche 1개였다.

국산차 중에서는 현대차가 70개 중 41개를 차지해 압도적으로 많았다. 현대차는 스티어링 휠과 계기판 두 요소의 Top10에 각각 6개, 8개의 모델을 포함시키는 월등한 성적을 보였다. 다음으로 기아차 17개, 한국지엠과 쌍용차 각각 6개였으며, 르노삼성은 하나도 없었다.

모델을 중심으로 7개 요소 중 몇 개에서 Top10에 들었는지를 보면 수입차에서는 BMW의 GT가 7개 모두에서 Top10에 진입한 유일한 모델이었다. 7개 요소 중 6개에서 Top10에 든 모델은 BMW의 5 Series, Mercedes-Benz의 CLS-Class, C-Class, S-Class였다. 국산차에서는 현대차의 Equus VI와 Genesis, SantaFe DM이 7개 전 요소에서 Top10에 들어 BMW GT와 함께 정상에 올랐다.

자동차 기획조사에서 '다음에 그 모델을 사려는 이유'를 물었을 때 가장 많은 답은 '외관스타일'이었다. 또한 지난 1년 내 실제로 새 차를 산 사람들이 차를 구입한 이유(Key Buying Factor)로 가장 많이 꼽은 이유 역시 '외관스타일'이었다([자동차 리포트 12-13호](#), '[수입차 사는/안 사는 이유 - 1. 사는 이유](#)'). 이는 차의 구매와 소유에 디자인이 얼마나 중요한지를 보여준다. 소비자들로부터 얻은 요소별 디자인의 평가 결과는 독일차와 현대·기아차의 독주가 당분간은 흔들리지 않을 것임을 말해준다.

- 수입차 50종의 모델과 국산차 전체 모델을 대상으로 한 요소별 디자인 평가 결과는 AutoInsight에서 보실 수 있습니다(아래 링크 클릭)
[Autoinsight 모델 검색](#)

=====

㈜마케팅인사이트는 지난 2001년부터 2012년까지 매년 7월 '자동차 품질 및 고객만족'에 대한 조사를 10만여 소비자들을 대상으로 실시해왔다. 조사 결과는 매년 9월 중순부터 발표되고, 11월에 5년간의 변화추세 분석을 포함한 '[한국 자동차 품질 백서](#)'로 발간하고 있다. 조사결과는 국내 주요 자동차 제조사들과 수입차 업체들, 그리고 자동차 관련 산업체들에서 활용하고 있다.

언론 발표 내용과 '한국 자동차 품질 백서' 내용은 ㈜마케팅인사이트가 개발한 '한국형 온라인 자동차 컨슈머리포트' 사이트인 'AutoInsight'(www.autoinsight.co.kr)에 실리고 있으며, Daum의 자동차섹션 중 '[오토칼럼](#)'에도 상시 게재되고 있다. 특히 'AutoInsight'에서는 소비자들의 제품 품

For more Information

문의: 이건호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

질 및 서비스평가 내용을 자동차 모델별로 비교하는 'One Page Report'를 볼 수 있다.

[조사개요]

- 조사 수행 기관: 마케팅인사이트(www.mktinsight.co.kr)
- 조사 성격: 기획조사(Syndicated study)
- 모집단: 전국의 e-mail 이용하는 자동차 사용자
- 조사 시점: 2012년 7월
- 자료 수집 방법: 온라인 우편조사 (e-mail survey)
- 조사 규모: 총 응답자 95,012명

위 조사 결과는 ㈜마케팅인사이트가 2001년부터 매년 7월에 실시해온 대규모 '자동차 품질 및 고객만족 조사' 중 2012년 조사결과로부터 발췌한 것입니다. 조사 내용과 결과, 분석에 대한 모든 권한은 ㈜마케팅인사이트에 있으며, 사전 서면허가 없이는 어떤 경우에도 상업적인 목적으로 사용될 수 없음을 알려드립니다. 조사에 대한 보다 자세한 정보는 www.autoinsight.co.kr에서 보실 수 있습니다.

문의: 이건호 상무 T:02-6004-7622 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

Copyright © Marketing Insight. All rights reserved. 상업적 목적에 사용할 수 없습니다.

For more Information

문의: 이건호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr